

LÝ LỊCH KHOA HỌC

(Kèm theo Thông báo số: /TB-ĐHTCM ngày tháng năm 2020 của
Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing)

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: **Lê Thị Thanh Trang** Giới tính: **Nữ**
Ngày, tháng, năm sinh: **25/11/1976** Nơi sinh: **Cà Mau**
Quê quán: **Cà Mau** Dân tộc: **Kinh**
Học vị cao nhất: **Thạc sĩ** Năm, nước nhận học vị: **2004, Việt Nam**
Chức danh khoa học cao nhất: **Giảng viên** Năm bổ nhiệm: **2012**
Chức vụ: **Giảng viên**
Đơn vị công tác: **Khoa QTKD**
Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: **Lầu 10.01 CC Khang Phú, 67 Huỳnh Thiện Lộc, P.Hòa Thạnh, Q.Tân Phú, TP.HCM**
Điện thoại liên hệ: **CQ:02839974491** DD: **0903171005**
Fax: Email: **thanhtrang2511@ufm.edu.vn**

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

Hệ đào tạo: **Chính quy tập trung**
Nơi đào tạo: **Trường ĐH Kinh tế Tp. Hồ Chí Minh**
Ngành học: **Quản trị kinh doanh**
Nơi đào tạo: **Việt Nam** Năm tốt nghiệp: **1998**
Bằng đại học 2:

2. Sau đại học

- Thạc sĩ chuyên ngành: **Ngoại thương** Năm cấp bằng: **2004**
Nơi đào tạo: **Trường Đại học Kinh tế TP.HCM**
- Tiến sĩ chuyên ngành: Năm cấp bằng:
Nơi đào tạo:

3. Ngoại ngữ: 1. Anh văn Mức độ sử dụng: **B**

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
1998 – 2000	Công ty Liên Doanh Mỹ Phẩm LG ViNa	Quản lý Vùng
2000 – 2011	Công ty Cổ phần Đầu tư Xây dựng Bình Chánh	Chuyên viên Kế hoạch, Trợ lý Tổng Giám Đốc
01/03/2012 đến nay	Trường Đại học Tài chính Marketing	Giảng viên

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

T T	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1.	Tư vấn hoạt động marketing và hoạt động bán hàng cho CTCP Dược phẩm dược liệu Opodis Pharma.	01/2012 – 06/2012	Cấp trường	Thành viên
2.	Biên soạn Ngân hàng đề thi môn học Quản trị bán hàng	12/2021 – 12/2022	Cấp trường	Thành viên
3.	Biên soạn Giáo trình môn học Quản trị bán hàng	01/2020 – 09/2021	Cấp trường	Thành viên
4.	Biên soạn Tài liệu học tập môn Quản trị trung tâm thương mại	12/2021-12/2022	Cấp trường	Thành viên

5.				
----	--	--	--	--

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1.	Tham luận: "Một số vai trò cần thiết nâng cao khả năng thực hiện công việc của Giám đốc Bán hàng"	2014	Kỷ yếu hội thảo khoa học cấp Khoa: "Quản trị dự án trên nền khoa học QTKD"
2.	Tham luận: "Thực trạng và giải pháp xây dựng Chiến lược kinh doanh của các Doanh nghiệp tại TPHCM"	2014	Kỷ yếu hội thảo khoa học cấp Khoa: "Quản trị bán hàng - Từ lý luận đến thực tiễn"
3.	Tham luận: "Rủi ro nguồn vốn: Bản chất và chiến lược của các doanh nghiệp trong thời kỳ hội nhập"	2014	Kỷ yếu hội thảo khoa học cấp Khoa: "Quản trị bán hàng - Từ lý luận đến thực tiễn"
4.	Tham luận: "Thực trạng và giải pháp về yêu cầu của xã hội đối với nguồn nhân lực từ các trường Đại học trong thời kỳ hội nhập"	2014	Kỷ yếu hội thảo khoa học cấp Khoa: "Quản trị bán hàng - Từ lý luận đến thực tiễn"
5.	Tham luận: "Bán hàng quan hệ - kiểu bán hàng thời thượng trong thời kỳ hội nhập"	2014	Kỷ yếu hội thảo khoa học cấp Khoa: "Quản trị bán hàng - Từ lý luận đến thực tiễn"
6.	Tham luận: "Xây dựng kế hoạch phổ biến kiến thức Marketing địa phương Tỉnh Vĩnh Long đến năm 2020"	2014	Kỷ yếu hội thảo tại Tỉnh Vĩnh Long năm 2014.
7.	Tham luận: "Một số tác động của quá trình hội nhập kinh tế quốc tế của Việt nam"	2014	Kỷ yếu hội thảo khoa học cấp Khoa: "Chiến lược phát triển Khoa QTKD trong thời kỳ hội nhập"

8.	Tham luận: “Doanh nghiệp Bất động sản trong thời kỳ hội nhập”	2014	Kỷ yếu hội thảo khoa học cấp Khoa: “Chiến lược phát triển Khoa QTKD trong thời kỳ hội nhập”
9.	Tham luận: “Bàn về đổi mới văn hóa trong tổ chức” trong HT khoa học cấp Khoa 10/2014 với chủ đề: “Chiến lược phát triển Khoa QTKD trong thời kỳ hội nhập”	2014	Kỷ yếu hội thảo khoa học cấp Khoa: “Chiến lược phát triển Khoa QTKD trong thời kỳ hội nhập”
10.	Tham luận: “Thiết kế bản kế hoạch kinh doanh khi khởi nghiệp”	2016	Kỷ yếu hội thảo khoa học cấp Khoa: “Cơ hội và thách thức các sản phẩm chủ lực DNVN khi gia nhập TPP”
11.	Tham luận: “Thị trường Ô tô Việt Nam trong thời kỳ hội nhập”	2016	Kỷ yếu hội thảo khoa học cấp Khoa: “Cơ hội và thách thức các sản phẩm chủ lực DNVN khi gia nhập TPP”
12.	Tham luận: “Liệu các kỹ năng mềm của Sinh viên sau khi tốt nghiệp Đại học còn phù hợp với yêu cầu của Doanh nghiệp trong thời kỳ hội nhập”	2016	Kỷ yếu hội thảo khoa học cấp Khoa: “Cơ hội và thách thức các sản phẩm chủ lực DNVN khi gia nhập TPP”
13.	Tham luận: “Một số cách tiếp thị sản phẩm dịch vụ đến thị trường”	2016	Kỷ yếu hội thảo khoa học cấp Khoa: “Cơ hội và thách thức các sản phẩm chủ lực DNVN khi gia nhập TPP”

14.	Tham luận: “Tìm hiểu về xu hướng nhu cầu của xã hội trong giáo dục”	2017	Kỷ yếu hội thảo khoa học cấp Khoa: “Giải pháp nâng cao chất lượng đào tạo ngành quản trị kinh doanh theo định hướng ứng dụng nghề nghiệp”
15.	Tham luận: “Tìm hiểu về một số hình thức huy động vốn cho doanh nghiệp khởi nghiệp”	2017	Kỷ yếu hội thảo khoa học cấp Khoa: “Giải pháp nâng cao chất lượng đào tạo ngành quản trị kinh doanh theo định hướng ứng dụng nghề nghiệp”
16.	Tham luận: “Bàn về một số lý do cơ bản dẫn đến khởi nghiệp thất bại”	2017	Kỷ yếu hội thảo khoa học cấp Khoa: “Giải pháp nâng cao chất lượng đào tạo ngành quản trị kinh doanh theo định hướng ứng dụng nghề nghiệp”
17.	Bàn về một số hình thức huy động vốn cho Trung tâm thương mại Ấn Độ	2018	Kỷ yếu hội thảo khoa học cấp Khoa: Thị trường Bán Lẻ Trong Môi Trường Kinh Doanh Hiện Đại
18.	Bàn về một số nguồn thu trong Trung tâm thương mại tại Ấn Độ	2018	Kỷ yếu hội thảo khoa học cấp Khoa: Thị trường Bán Lẻ Trong Môi Trường Kinh Doanh Hiện Đại.
19.	Hoạt động mua bán và sáp nhập có được xem là chiến lược tăng trưởng của DN.	2018	Kỷ yếu hội thảo cấp Khoa năm 2018.
20.	Bàn về các yếu tố cơ bản quyết định sự thành công của hoạt động mua bán và sáp nhập.	2018	Kỷ yếu hội thảo cấp Khoa năm 2018.

21.	Bộ phóng nào của thời đại 4.0 là nền tảng cho các nhà bán lẻ đa kênh phát triển.	2019	Kỷ yếu HT cấp Trường: Bán hàng đa kênh cơ hội và thách thức cho DN vừa và nhỏ SMEs VN.
22.	Năng suất và tăng trưởng của các ngành sản xuất trong thời đại công nghiệp 4.0	2019	Kỷ yếu HT cấp Trường: Bán hàng đa kênh cơ hội và thách thức cho DN vừa và nhỏ SMEs VN.
23.	Bàn luận về các tác động của thay đổi công nghệ số đối với thực tiễn quản trị nhân sự.	2019	Hội thảo cấp Khoa 2019.
24.	Nhượng quyền thương mại xanh, xu hướng tất yếu của sự phát triển kinh tế toàn cầu.	2019	Hội thảo cấp Khoa 2019.
25.	Vận dụng ma trận SWOT trong phân tích những lợi thế và bất lợi khi tham gia nhượng quyền thương mại.	2019	Hội thảo cấp Khoa 2019.
26.	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến sự gắn bó với tổ chức của nhân viên tại VNPT Vĩnh Long	2020	Tạp chí tài chính T7/2020
27.	Giải pháp thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài vào Việt Nam	2021	Tạp chí tài chính 4/2021

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 21 tháng 03 năm 2021

Xác nhận của cơ quan

Người khai tên

Lê Thị Thanh Trang